



Press Clipping Canada

VITAMIN DAILY ONLINE / March 9 2010
Circulation: 15 000



MONTRÉAL EDITION

QUÉBEC

[EXPLOREZ NOS ARCHIVES](#)

RECHERCHE



causerie
dans notre
FORUM

[OBTENEZ UN CONSEIL /](#)
[PUBLIEZ UN CONSEIL](#)

OVERHEARD IN THE FORUM:

[DEVENEZ DESIGNER DE
CHAUSSURES!](#)



JOURNAL
des éditrices



TOP 10
DU JOUR

SUJETS DE L'HEURE

[SANTÉ ET BEAUTÉ](#)

[MODE ET MAGASINAGE](#)

[CHEZ-SOI ET](#)

[DÉCORATION](#)



MARS 9TH, 2010

LÉGÈRE ET COURTE VÊTUE

POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE, LA MARQUE MONTRÉALAISE **FURI DESIGN** LANCE POUR LE PRINTEMPS UNE LIGNE DE VÊTEMENTS D'EXTÉRIEUR.

Qu'il pleuve ou qu'il vente, les petites vestes et trenchs légers (225 \$), totalement imperméables, s'adaptent à tous les caprices du temps. Ils se déclinent du gris très clair au lilas tendre pour des silhouettes très sport chic, l'une des grandes tendances de la saison à venir à laquelle on n'échappera pas. On aime ce côté ultra pratique et féminin en toute simplicité.



www.furidesign.com

MODE ET MAGASINAGE

C'EST À VOUS

[ENVOYEZ À UN AMI](#)

DOSES CONNEXES

[UN SOUFFLE PRINTANIER](#)

[ÇA COLLE À LA PEAU](#)

[SONIA RYKIEL, ON T'AIME!](#)

ÉTIQUETTES

La Mode



